



**CVC**  
corp

**RELATÓRIO  
PACTO GLOBAL  
2021 / 2022**



An aerial photograph of a yellow inflatable raft carrying several people in blue gear, navigating a turbulent river rapid. The water is a vibrant greenish-blue with white foam from the rapids. The surrounding landscape is rocky with patches of green vegetation.

## **GERAL**

**PERÍODO COBERTO PELA COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO (COP)**

De 01/01/2021 a 10/05/2022



# ÍNDICE

1. PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS.....	01
2. PRINCÍPIOS DO TRABALHO.....	05
3. PRINCÍPIOS AMBIENTAIS.....	09
4. PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO.....	13

## **1. PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS**

### ***PRINCÍPIO 1***

As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

### ***PRINCÍPIO 2***

Certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos

# PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

## AVALIAÇÃO, POLÍTICA E METAS

A descrição da relevância dos direitos humanos para a empresa (isto é, avaliação de riscos dos direitos humanos)  
Descrição de políticas, compromissos públicos e metas da empresa acerca de Direitos Humanos

### RESPOSTA:

O grupo CVC Corp, juntamente com todas as suas marcas, reconhece de forma ampla e irrestrita a dignidade da pessoa humana e todos os seus direitos, iguais e inalienáveis – sem distinção de raça, cor, gênero, orientação sexual, deficiência, língua, religião, opinião política ou de outra natureza ou condição.

A Companhia repudia qualquer tipo de escravidão ou servidão, tortura, tratamento ou castigo cruel, desumano ou degradante – prezando por condições de trabalhos justas, favoráveis e igualitárias, de acordo com a legislação brasileira vigente.

No mais, a empresa busca parcerias com membros que tenham sua idoneidade reconhecida, em toda a cadeia produtiva de seu negócio.

A transparência e o cuidado com as pessoas são duas das principais premissas que norteiam o negócio da CVC Corp, gerando valor e fortalecendo a reputação da Companhia. Há em vigência na empresa um Código de Conduta Ética que tem como principal objetivo orientar colaboradores e parceiros no desenvolvimento de relações internas e externas saudáveis, com acionistas, investidores, clientes, concorrentes, agentes públicos e terceiros, mantendo o ambiente de trabalho e as relações comerciais estabelecidas íntegras e livre de irregularidades.

# PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

## IMPLEMENTAÇÃO

Descrição de ações concretas para implementar políticas de Direitos Humanos, redução de riscos dos Direitos Humanos e resposta a violações dos Direitos Humanos.

### RESPOSTA:

- ✓ Fevereiro de 2021 - Publicação para todos os colaboradores e stakeholders do Código de Conduta Ética da CVC Corp – com aplicação de trilhas obrigatórias para todos os colaboradores e Workshop para líderes e áreas;
- ✓ Lançamento de Programa de Estágio dos Sonhos para Diversidade;
- ✓ Criação de cinco grupos de afinidades, com participação voluntária de 196 colaboradores, na criação e sustentação de um ambiente seguro para se trabalhar;
- ✓ Programas de saúde e bem-estar, que manteve durante todo o período de pandemia: Plano de saúde, com coparticipação e sem custos de mensalidade; Plano Odontológico, opcional aos colaboradores e com desconto mensal em folha; Seguro de Vida, disponibilizado a todos os colaboradores; Vale Refeição e/ou Alimentação, com valor diário ao colaborador e distribuído de acordo com a sua preferência; Auxílio creche; Convênio Farmácia, entre outros programas;
- ✓ Fevereiro de 2021 - Implementação e lançamento do Canal de Ética, disponível 24h por 07 dias da semana, para recebimento de denúncias sobre qualquer infração do Código de Conduta Ética, Normativos e Procedimentos da CVC Corp e Leis em Geral, para todos os colaboradores, clientes e parceiros de negócios;
- ✓ Revisão dos novos contratos com parceiros de negócio, com a inclusão de cláusula declaratória de ausência de envolvimento com crimes relacionados ao tráfico de drogas ou terrorismo.

# PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

## MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho

### RESPOSTA:

- ✓ Implementação do Canal de Ética – que é administrado por uma empresa externa, independente e especializada no recebimento de denúncias. Por este canal, desde a sua implementação, no período de fevereiro de 2021 a março de 2022, foram recebidas 179 denúncias que, após investigações, resultaram na aplicação de 54 penalizações. Todas as investigações são realizadas pela área de Compliance da CVC Corp, e deliberadas com a Comissão de Ética. A volumetria, estatística, prazo das tratativas de todas as manifestações e parecer detalhado das de risco crítico, são reportadas ao Comitê de Auditoria. Buscamos oferecer oportunidades iguais para todos, sem distinção alguma;
- ✓ Criação de uma Comissão de Ética, para análise em 2ª instância das denúncias recebidas pelo Canal de Ética. Esta comissão se reúne periodicamente – no mínimo a cada 15 dias (mas também pode ser semanalmente de acordo com as necessidades) e é composta exclusivamente por colaboradores internos da CVC Corp, que ficam sujeitos a um regimento interno próprio. Todas as deliberações que acontecem nesta Comissão são registradas em Ata e, após deliberações, são incluídas individualmente em cada uma das suas respectivas denúncias que são registradas no Canal de Ética;
- ✓ Todas as políticas publicadas pela CVC Corp têm o prazo de validade de 02 (dois) anos, podendo ser revistas a qualquer tempo para inclusões de novos textos ou adaptações a depender da necessidade das áreas, da companhia ou novas exigências legais;
- ✓ Lançamento do 1º Programa de Estágio dos Sonhos 2021, com 100% das vagas dedicadas ao público com diversidade, sem limite de idade e podendo participar pessoas de qualquer região do Brasil. Entre 10.081 inscrições foram selecionadas pessoas para 27 novas vagas de estágio, todas diversas (21 pessoas que se autodeclaram negras, 2 pessoas com deficiência e 20 mulheres – sendo duas transgêneras).

## 2. PRINCÍPIOS DO TRABALHO

### **PRINCÍPIO 3**

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

### **PRINCÍPIO 4**

A eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

### **PRINCÍPIO 5**

A abolição efetiva do trabalho infantil; e

### **PRINCÍPIO 6**

A eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão



# PRINCÍPIOS DO TRABALHO

## AVALIAÇÃO, POLÍTICA E METAS

Descrição da relevância dos direitos no trabalho para a empresa (isto é, riscos e oportunidades relacionados aos direitos trabalhistas).

Descrição das políticas escritas, compromissos públicos e metas da empresa sobre direitos trabalhistas.

## RESPOSTA:

A CVC Corp, juntamente com todas as suas marcas empregadoras, repudia qualquer tipo de trabalho forçado, compulsório, infantil e/ou análogo ao da escravidão, cumprindo em todos os termos a legislação brasileira vigente, a convenção de ILO e eventuais acordos coletivos ou de categorias estabelecidos pelos sindicatos regionais do setor de turismo.

Em julho de 2021, buscando por alternativas para manter a operação da companhia sem a realização de desligamento em massa, a CVC Corp, com o apoio dos Sindicatos dos Empregados e Trabalhadores em Empresas de Turismo, elaborou um acordo individual de trabalho prevendo a redução de jornada, nos termos da Medida Provisória 1.045/2021, entre 25% e 50% - buscando o menor impacto para seus colaboradores.

Da mesma forma, a companhia preza pela manutenção de relações comerciais com empresas idôneas e que ajam de acordo com a legislação vigente, adotando todas as providências cabíveis e necessárias quando do conhecimento ou recebimento de qualquer informação que

demonstre a violação aos direitos humanos, à legislação vigente e ao seu Código de Conduta em vigor.

Todavia, vale ressaltar que a CVC Corp e suas marcas empregadoras não têm a gestão ou ingerência sobre os trabalhadores e o regime de trabalho aplicado pelas suas lojas franqueadas, receptivos, hotéis ou qualquer outro parceiro.

Também foi publicada nos canais internos da companhia, em 2022 e com validade de 02 anos, a Norma Corporativa de Remuneração Fixa e Movimentações, cujo objetivo é padronizar e estabelecer regras referentes a processos de gestão de remuneração e movimentações dos colaboradores do grupo CVC Corp, bem como sua elegibilidade, sem distinção de gêneros, raça/etnia, com condições equânimes para todos os colaboradores.

Adicionalmente, considerando que a CVC Corp é resultado da aquisição de 9 empresas em 5 anos, a companhia tem realizado em 2022 a padronização dos benefícios e incentivos.

Assistência médica, odontológica e Seguro de Vida e Vale Refeição já está padronizado para todos os colaboradores e colaboradoras independente de localização, garantindo assim a equidade. Já o auxílio creche, apesar da equidade de valor, a elegibilidade segue a Convenção Coletiva da região. Esse resultado também se refere a uma simplificação na relação sindical da companhia, reduzindo de 18 sindicatos regionais (em 2021) para 4 sindicatos (SP, MG, RJ e Campinas-SP), dada a implementação do formato de trabalho teletrabalho em 2021.

A CVC Corp disponibiliza o acesso a uma plataforma completa de cursos e diferentes conteúdos, chamada de Universidade CVC Corp.edu, cuja missão é fomentar o protagonismo da nossa gente na busca pelo seu desenvolvimento pessoal e profissional, trazendo clareza sobre direitos e deveres dentro da relação de trabalho, além de conteúdos obrigatórios sobre a estratégia do negócio.

A plataforma foi oficialmente lançada em setembro de 2019 e, em 2021, produzimos e incluímos conteúdos sobre ética, diversidade e segurança da informação, que totalizaram 150 horas de capacitação por colaborador.

# PRINCÍPIOS DO TRABALHO

## IMPLEMENTAÇÃO

Descrição de ações concretas adotadas por sua empresa para implementação de políticas trabalhistas, redução de riscos trabalhistas e resposta a violações trabalhistas.

## RESPOSTA:

- ✓ Criação e publicação, em abril de 2022, da Norma Corporativa de Remuneração Fixa e Movimentações para estabelecer regras e processos de gestão de remuneração e movimentações dos colaboradores;
- ✓ Realização de acordos coletivos com auxílio do Sindicatos dos Empregados e Empregadores, buscando soluções para manutenção dos empregos (durante o período de pandemia) e, ainda, assegurando direitos previsto na CLT para implementação de assembleia para votação pelos colaboradores, em novembro de 2021, para aprovação do Programa de Participação nos Resultados (PPR);
- ✓ Implementação do Canal de Ética, disponível para todos os colaboradores, parceiros comerciais, fornecedores e clientes, por uma empresa especializada e independente – que pode receber qualquer tipo de denúncia sobre eventuais violações trabalhistas;
- ✓ Pesquisa de Clima realizada anualmente, de forma individual e anônima, para avaliar o nível de satisfação dos colaboradores sobre o relacionamento com a sua gestão e entre áreas, medindo o nível de respeito e transparência nas relações, estrutura e segurança dos prédios, adequação de salários e benefícios, dentre outros. A partir das respostas, que são analisadas por áreas, são estudadas formas de adequação pelas diretorias para melhoria dos pontos de fragilidade;
- ✓ Implementação de Salas de Embarque para abordar temas sobre conduta ética e discriminatórias, inclusão na universidade corporativa de trilha obrigatória sobre ética no trabalho e o Código de Conduta Ética da CVC Corp;
- ✓ Criação de trilhas de aprendizagem obrigatórias e acesso gratuito aos cursos não obrigatórios sobre diversos temas, são eles:
  - Trilha de diversidade
  - Trilha de ética
  - Trilha Segurança da Informação
  - Introdução aos conceitos de gênero
  - Workshop Construindo nosso SONHO em Diversidade
  - Diversidade Humana e Igualdade de Oportunidades
  - Onboarding, onde falamos sobre nosso propósito, valores, marcas, etc.

# PRINCÍPIOS DO TRABALHO

## MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho

### RESPOSTA:

- ✓ Criação da Comissão de Ética que delibera sobre as evidências apresentadas em cada manifestação das investigações recebidas pela área de Compliance por meio do Canal de Ética, recomendando a medida disciplinar a ser aplicada, quando cabível;
- ✓ Reuniões quinzenais da Comissão de Ética para deliberar as denúncias recebidas no Canal de Ética. As denúncias classificadas com o risco crítico tem a deliberação realizada pelo Conselho de Administração.
- ✓ Aplicação de pesquisa de clima na empresa com periodicidade anual para análise dos requisitos e adequação das decisões tomadas pela companhia em relação aos seus colaboradores.

- ✓ As trilhas obrigatórias de diversidade, onboarding, ética, segurança da informação representam um total de 14 horas e 10 minutos por colaborador e atualmente, 85% da companhia já concluiu. Os cursos não obrigatórios de: introdução ao conceito de gênero, ética e assédio moral no ambiente de trabalho, diversidade humana e igualdade de oportunidades totalizam 11 horas por colaborador. Em detalhes:

- Trilha de Diversidade – 2 horas
- Trilha de Ética – 2 horas
- Trilha Segurança da Informação – 10 minutos
- Introdução aos conceitos de gênero – 5 horas
- Workshop Construindo nosso SONHO em Diversidade – 1 hora
- Diversidade Humana e Igualdade de Oportunidades – 4 horas
- Onboarding – 10 horas

### **3. PRINCÍPIOS AMBIENTAIS**

#### **PRINCÍPIO 7**

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

#### **PRINCÍPIO 8**

Realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

#### **PRINCÍPIO 9**

Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente



# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## AVALIAÇÃO, POLÍTICA E METAS

Descrição da relevância da proteção ambiental para a empresa (isto é, riscos e oportunidades ambientais).

Descrição das políticas, compromissos públicos e metas da empresa sobre proteção ambiental

## RESPOSTA:

Pela primeira vez em toda sua história, em maio de 2021, a CVC Corp, anunciou um plano de sustentabilidade tendo assumido compromissos públicos, até 2030, atrelados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A companhia se tornou signatária do Pacto Global da ONU em maio de 2021 e, no auge da pandemia, obteve o respaldo e o compromisso de seu Conselho de Administração e *Management* para implantar o seu plano estratégico, o REprograma CVC Corp, com a premissa de incluir a sustentabilidade e a diversidade na gestão e processos internos da companhia, com avanços significativos em 2021, demonstrando resiliência e comprometimento mesmo no ano mais difícil para o setor de turismo.

O REprograma CVC Corp tem como diretrizes 4 eixos estratégicos: Respeitar Diversidades, Regenerar Destinos e Comunidades, Reeducar Públicos e Reduzir Pegada, que deram origem, em maio de 2021, à primeira Política de Sustentabilidade da CVC Corp: <https://www.cvccorp.com.br/a-companhia/sustentabilidade/> e [www.institutocvc.com.br/reprograma](http://www.institutocvc.com.br/reprograma).

O REprograma endereça 12 dos 17 ODS e tem caminho sustentável: começou em 2021, mudando processos internos na gestão da CVC Corp para que, num futuro breve, a partir de 2023, a companhia possa atuar no engajamento junto a parceiros de negócios, compartilhando experiências e sendo indutora de boas práticas de gestão, processos e no turismo de impacto positivo, para chegar ao objetivo final em 2030, que é ter a sustentabilidade permeando o ecossistema de turismo, bem como na geração de valor compartilhado para a cadeia produtiva, atuando, em 2030, em prol da biodiversidade (por meio do Instituto CVC, criado em 2021), com padrão de sustentabilidade (nas lojas, receptivos e parceiros) e roteiros de impacto positivo, com engajamento e apoio dos players desta interligada cadeia produtiva.

# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

## IMPLEMENTAÇÃO

Descrição de ações concretas para implementação de políticas ambientais, redução de riscos ambientais e resposta a incidentes ambientais

### RESPOSTA:

- ✓ Lançamento de Trilha de Aprendizagem em ESG para colaboradores e lojas franqueadas;
- ✓ Lançamento do Guia do Viajante Consciente para todo o público interno da companhia;
- ✓ Implementação do Docusign – Assinatura digital de documentos, que resultou na economia de R\$ 432k às 1.200 franquias com a compra de papel sulfite; Impressão de 8,8M de folhas de papel; 1.064 árvores; Mais de 3,5M de litros de água; 362kg de emissão de carbono; e 23ton de resíduos;
- ✓ Implementação de impressoras com selo ambiental nos prédios;
- ✓ Abertura ou reabertura de lojas com um novo padrão de sustentabilidade;
- ✓ Gerenciamento de resíduos sólidos;
- ✓ Gerenciamento de descarte de lixo eletrônico a partir de parceria com uma empresa responsável.

## MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho ambiental

### RESPOSTA:

- ✓ Por meio da revisão periódica de avanço desse tema;
- ✓ Por meio de indicadores internos de avanço, que serão reportados no 1º Relatório de Sustentabilidade, a ser lançado em 2022.

## **4. PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO**

### **PRINCÍPIO 10**

As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.



# PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

## AVALIAÇÃO, POLÍTICA E METAS

A descrição da relevância da postura anticorrupção para a empresa (isto é, avaliação de riscos da postura anticorrupção)  
Descrição de políticas, compromissos públicos e metas da empresa acerca da postura anticorrupção

## RESPOSTA:

A CVC Corp, abrangendo todas as Unidades de Negócio, assume uma abordagem baseada em riscos para o processo de contratação com terceiros, com o objetivo de limitar a exposição sob as leis anti-suborno, inclusive a Lei Americana Sobre a Prática de Corrupção no Exterior (“FCPA”), Lei Brasileira Anticorrupção (Lei Nº 12.846/2013 e Decreto 8.420/2015) e outras.

Para contratação de terceiros são aplicadas análises pela Diretoria Contratante e pela área de Compras, de acordo com o nível de complexidade da relação comercial que será estabelecida com etapas que devem ser seguidas por todas e quaisquer áreas. Além disso, todas as contratações devem ser formais e passar pela aprovação do departamento jurídico.

O Canal de Ética foi disponibilizado em 2021 para que todos os colaboradores, parceiros de negócios, franquias ou clientes pudessem realizar denúncias referentes à suborno ou corrupção, assim como também foi implementado o Código de Conduta Ética que descreve todas as condutas esperadas e não toleradas de seus colaboradores, franqueados e parceiros de negócios.

Além disso, a companhia lançou uma Norma Corporativa de Brinde, Presente, Hospitalidade e Entretenimento.

Nos novos contratos com fornecedores e parceiros de negócios foi incluída uma cláusula anticorrupção.

# PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

## IMPLEMENTAÇÃO

Descrição de ações concretas para implementação de políticas anticorrupção, redução de riscos anticorrupção e resposta a incidentes

### RESPOSTA:

- ✓ Disponibilização de Canal de Ética por empresa independente e especializada que está apta a receber denúncias 24h por dia e 07 dias por semana;
- ✓ Inclusão de Cláusula anticorrupção nos novos contratos com fornecedores e parceiros de negócios;
- ✓ Trilha Obrigatória de Aprendizagem sobre Ética, para colaboradores e lojas franqueadas;
- ✓ Estruturação da área de Governança Corporativa e Compliance na companhia, até então inexistentes, com reporte ao CEO. As instâncias de Governança Corporativa incluem o Conselho de Administração (CA), o Conselho Fiscal – Órgão que opera em caráter não permanente, uma Diretoria Estatutária e Diretores Executivos.

# PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

## MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Descrição de como a empresa monitora e avalia o desempenho da postura anticorrupção

### RESPOSTA:

- ✓ Criação da Comissão de Ética para análise e monitoramento de denúncias no Canal de Ética sobre corrupção;
- ✓ Em setembro de 2021, o Comitê de Auditoria passou a ser estatutário, de forma que há um orçamento e regimento interno para o exercício de suas atividades, que tem como objetivo: analisar as demonstrações financeiras, intermediárias e anuais da companhia, acompanhar as atividades da auditoria interna e controles internos da cia, além do tratamento de informações acerca do descumprimento de dispositivos legais e normativos aplicáveis à Companhia, além de regulamentos e códigos internos, inclusive com previsão de procedimentos específicos para proteção do prestador e da confidencialidade da informação.



**reprogramacvc**  
corp

sustentabilidade da origem ao destino